

# 臺北市立動物園 2023「源於生態文創」文創商品設計競賽 計畫書

## 壹、源起

- 一、激發本市高中職以下學子，進行跨領域思考及文創設計創意能力。
  - 二、強化動物園生態教育功能，促使我市學子瞭解臺灣現有保育動物。
  - 三、以動物園為行動教學場域，統整生態探究實作成果呈現教育創意。
  - 四、落實生態教育理念與行動，透過文創設計結合生活深化教育意義。
- 綜合以上，以「源於生態之文創設計」及教育推廣初衷，由「源於生」、源自我市學子的創意靈感支持，造就不凡的「態（太）文創」發表舞台。

## 貳、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市立動物園
- 二、指導單位：臺北市政府教育局
- 三、承辦單位：臺北市立大理高級中學

## 參、競賽主題

- 一、以生態文創為設計主軸，以九種臺灣本土保育動物包括：歐亞水獺、石虎、臺灣黑熊、穿山甲、南湖山椒魚、豎琴蛙、食蛇龜、熊鷹、寬尾鳳蝶為設計主題（以上動物詳細介紹請參考附件四）。
- 二、所設計之主題圖案，可結合應用於海報、明信片、毛巾／浴巾、L型夾、筆筒、筆記本／便條紙、抱枕、購物袋、玩偶或其他文創商品。
- 三、鼓勵學子能結合生態教育議題，進行跨域嘗試，如聯合國永續發展目標（SDGs）、有關動物保育與生態環境教育新聞等。

## 肆、參賽資格

- 一、112 學年度就讀本市國小、國中、高中職之學生，均可報名參加。
- 二、學生每人限報名一件；指導老師最多可報名二件。

## 伍、競賽時程

- 一、收件時程：自 112 年 9 月 18 日（一）起至 9 月 28 日（四）止。
- 二、頒獎時程：定 112 年 11 月於本園網站 <https://www.zoo.gov.taipei/最新消息> 公布獲獎名單，並安排於動物園進行公開頒獎。

## 陸、報名辦法與方式

- 一、本次競賽共分國小組、國中組、高中職組報名。
- 二、每項作品之參賽學生最多以 3 人為限。
- 三、每項作品必須有指導老師，最多以 2 人為限。
- 四、參賽者須繳交圖形檔，規格說明如下

- (一) 圖形可用電腦軟體製作；檔案形式為 BMP, JPG, PNG 等；圖形長邊為 3000 像素；解析度為 300dpi 以上；檔案大小為 5MB 以內。
- (二) 若以手繪製作，則以 A4 大小為限，並請拍照或掃描，檔案大小亦為 5MB 以內。
- (三) 參賽者檔案內容如違反上述規定，將不進入評選名單。
- (四) 參賽者於提供圖形檔之外，亦可提供作品實物進行遴選。

五、請填妥附件一、二、三，將所有附件填妥後，連同圖形檔燒錄至光碟，與作品實物（若有請提供，亦請小心包裝），於 112 年 9 月 28 日（郵戳為憑）前，派員送達或郵寄至 10858 臺北市萬華區長順街 2 號臺北市立大理高級中學圖書館 黃世隆主任收，信封或包裹請註明「**參加『源於生·態文創』競賽**」。

六、競賽結束後，若有寄送成品至承辦單位而需要取回者，請於 112 年 12 月 1 日至 12 月 8 日期間，派員至大理高中圖書館取回，逾期不負責保管責任。

#### 柒、評選方式與標準

##### 一、評選方式

收件時間截止後，主辦單位將辦理評審會議，邀請學者專家、文創業者、教育工作者等，對符合規定之作品進行討論及評選。

##### 二、評選標準

| 評分項目 | 內容說明                               | 比重  |
|------|------------------------------------|-----|
| 藝術性  | 圖案構成及產品本身具藝術性、創意性、結構性美感等           | 25% |
| 教育性  | 圖案構成及產品理念服膺主題，結合動物保育與環境教育概念        | 25% |
| 實用性  | 圖案構成及產品本身可轉化商品、具合理性、實用價值，並為一般消費者接受 | 25% |
| 可行性  | 圖案或產品可轉化為實物，可於市場行銷，並符合效益評估等        | 25% |

#### 捌、獎勵

- 一、國小組部分：第一名獎金新臺幣（以下同）1500 元、第二名獎金 1000 元、第三名 500 元，以上各獎項均頒發獎狀乙紙。
- 二、國中組部分：第一名獎金 2000 元、第二名獎金 1500 元、第三名獎金 1000 元，以上各獎項均頒發獎狀乙紙。。
- 三、高中職組部分：第一名獎金 5000 元、第二名獎金 2500 元、第三名獎金 1000 元，以上各獎項均頒發獎狀乙紙。。

- 四、視情況選出各組佳作若干名，頒發獎狀乙紙。
- 五、對於符合規格、具一定水準之作品，發給入選證明。

#### 玖、智慧財產權說明

- 一、有參賽作品必須保證無抄襲仿冒之情事，所有參賽作品必須為首次參賽（或參展）、或未曾於其他校際公開競賽獲獎之作品，主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，則取消其參賽資格。
- 二、承上，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告之。如造成第三者之權益損失，該參賽者應負完全法律責任，不得異議。
- 三、參賽作品所衍生之智慧財產權由參賽團隊所有，相關法律責任亦由「**臺北市立動物園 2023『源於生·態文創』文創商品設計競賽**」該參賽組員承擔；惟各原創者應無條件授權主辦單位對所有入選作品有進行重製、攝影、出版、著作、商品製作、公開展示及發行於各類型態媒體宣傳之權利，各入選者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料，供執行單位依本園規範，推廣競賽成果。

#### 壹拾、 聯絡方式

若對參賽內容有任何疑問，請與以下窗口聯繫

臺北市立動物園推廣組 蔣亞彤小姐 02-29382300 分機 539  
aj8995@gov.taipei

臺北市立大理高級中學圖書館 黃世隆主任 02-23026959 分機 161  
drhuangshihlung@gmail.com

臺北市立大理高級中學圖書館 張苑伶小姐 02-23026959 分機 162