

「戳破誘惑：揭露菸草與尼古丁產品行銷策略」 答題抽獎活動

世界衛生組織(WHO)報告書指出：「菸草公司的目標很簡單，就是讓下一代對尼古丁成癮，而新興菸品就是菸草公司的主要捷徑」！2025 年 WHO 菸害防制宣導主題為「戳破誘惑：揭露菸草與尼古丁產品行銷策略」，強調菸商用誘人的風味掩蓋真相、各類菸品設計光鮮亮麗但包藏禍心。

112 年臺灣菸害防制法完成修訂，禁止所有菸品的廣告促銷，並且全面禁止電子煙、嚴管加熱菸，也對新興菸品違法製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告或使用都加重罰鍰。

臺北市衛生局、教育局與董氏基金會聯手，響應 2025 年 WHO 最新「揭露菸商真面目-戳破菸品誘惑」主軸，舉辦掃碼答題抽獎行動。透過校園學生答題與國際菸害防制接軌，還有機會抽中 iPad 和郵局現金禮券！

一、**主辦單位**：臺北市政府衛生局、**協辦單位**：臺北市政府教育局、**承辦單位**：財團法人董氏基金會

二、**活動截止日期**：至 114 年 10 月 25 日止。

三、**參與對象**：臺北市國小、國中、高中職在校生。

四、**活動辦法**：

(1) 完成答題送出後，系統將自動納入可參加抽獎之組別名單內。

(2) 請確實填寫校名、年級、班級、姓名、學號，方可辨識得獎同學與聯繫校方。

(3) 系統已設定，每人一次抽獎機會。

五、**活動網址**：<https://bit.ly/4iOyW1Y>

活動可至「臺北市政府衛生局網站」或「華文戒菸網」查詢。

六、**獎勵**：

(1) Apple iPad 10 (128GB)(恕不挑色). 1 台：國小、國中、高中職各 1 名，共 3 名。

(2) 郵局現金禮券新臺幣 1,600 元：國小、國中、高中職各 5 名，共 15 名。

七、**得獎公布**：於 114 年 10 月底前抽出(將邀請律師見證)、公布與聯繫獎

名單。董氏基金會將主動通知得獎同學之學校，請生教組長或衛生組長代為聯繫；同時，所有得獎同學，得獎名單公布於【臺北市政府衛生局網站】及【董氏基金會－華文戒菸網】。

八、補充說明：

- (1) 此次活動為機會中獎，財團法人董氏基金會依所得稅法規定全年給付所得總額超過新臺幣 1,000 元以上時(含現金或實物)，該會將於次年 1 月依法申報開立扣繳憑單予得獎者。
- (2) 若遇不可抗之特殊原因無法如上舉行答題抽獎活動，主辦方有權決定取消、終止或修改本活動。
- (3) 得獎同學須填交領取單，並檢附身分證或戶口名簿影本供董氏基金會建檔。如有本活動相關詢問事項，請電洽「財團法人董氏基金會」潘專員，電話 02-27766133 分機 104。

